

politique de BYOD ou comptent le faire prochainement (Tech Pro Research). En 2020, 85 % des sociétés auront un programme BYOD (Gartner Inc.). Ce sont les PME qui sont les plus adeptes de ces nouveaux usages : plus de 7 entreprises sur 10, comptant entre 50 et 250 salariés, pratiquent le BYOD. Cette orientation suit l'évolution des équipements en produits high-tech. 318 millions de phablettes (smartphone à grand écran) seront vendues en 2015 indique l'institut IDC (International Data Corporation). Tandis que les ventes des objets connectés devraient plus que tripler entre 2014 et 2016 pour atteindre 290 millions d'euros, prédit le cabinet Xerfi. Le segment des montres connectées tirera particulièrement la croissance du marché, atteignant 270 millions d'euros en 2016, contre 27 millions d'euros en 2014. Derrière ces chiffres, se dessine une tendance de fond qui bouscule les usages des nouvelles technologies dans

l'entreprise. Avec une problématique : la sécurité.

RÉTICENCES

Selon une étude réalisée par le cabinet Redshift Research, pour HP, auprès de 1130 décideurs informatiques dans

huit pays européens, le BYOD ne fait pas l'unanimité. Si 43 % ont la conviction que les terminaux personnels sont correctement protégés et peuvent être utilisés dans l'environnement professionnel, 36 % se disent inquiets du transfert de logiciels malveillants ou de virus entre ces appareils et leur réseau d'entreprise. La moitié des personnes interrogées craignent qu'une telle pratique ne compromette la sécurité de leur société. Parmi celles ayant déjà déployé des règles encadrant l'utilisation d'appareils informatiques personnels pour un usage professionnel, 20 % ont déclaré au moins une faille de sécurité au cours de l'année écoulée. L'étude précise que 2 % des entreprises interrogées ont subi plus de cinq failles liées au BYOD. Autre constat : 24 % des directeurs de systèmes informatiques sont convaincus que leur entreprise est actuellement bien équipée pour des applications mobiles, contre 8 %, alors que l'utilisation



85 %

des entreprises auront un programme BYOD en 2020 (Gartner Inc.).

Nomad Vault

La solution "Plug and Play"



Ceci n'est pas une clé USB. La solution Nomad Vault sécurise la sauvegarde, le partage et le transfert des informations depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone. Dès que la clé est connectée, elle entre en dialogue avec les serveurs d'authentification de MDK Solutions pour créer un canal crypté entre l'utilisateur – commerciaux, ingénieurs d'affaires, responsables R&D – et les données de l'entreprise. *"Nos logiciels garantissent que nos produits ne transmettent pas de virus dans le système informatique de nos clients. Par exemple, aucun portail Internet ne permet d'accéder aux données à distance. Il n'y a pas de porte à forcer qui soit visible pour le pirate",* atteste son créateur Laurent Brault. Le seul moyen est de connaître le mot de passe du détenteur de la clé. Au bout de 3 essais erronés, la clé est blacklistée et le canal de transmission ne peut être reconstruit. Le data center de MDK solutions est en région parisienne. La société ne vend, ni n'exploite les données. L'abonnement de 20 euros par mois, sans engagement, permet aux PME de se protéger des attaques informatiques à moindre coût.