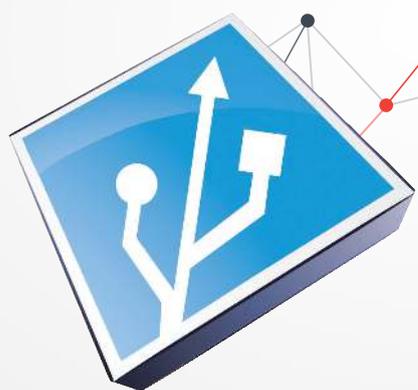




KRYPTKEY MAIL

LE SAVOIR-FAIRE À LA FRANÇAISE



LEXIQUE

*CHIFFREMENT DE BOUT EN BOUT :

End-to-end encryption ou encore E2EE, le chiffrement de bout en bout est un moyen de communication sécurisé où seules les personnes dans la discussion peuvent lire les messages. Tout est chiffré localement, ce qui veut dire que les FAI et les fournisseurs du service de communication (webmail ou client) ne peuvent pas accéder aux clés de chiffrement.

En partenariat avec LockEmail, MDK Solutions vient de lancer un nouveau produit. Il s'agit de KryptKey Mail. Cette nouvelle clé USB propose tous les usages d'une KryptKey classique (chiffrement de documents, création d'un disque virtuel à déployer sur le disque dur), mais elle intègre en plus une solution de gestion d'e-mails chiffrés. Pirate Informatique a pu tester cette solution en avant-première...

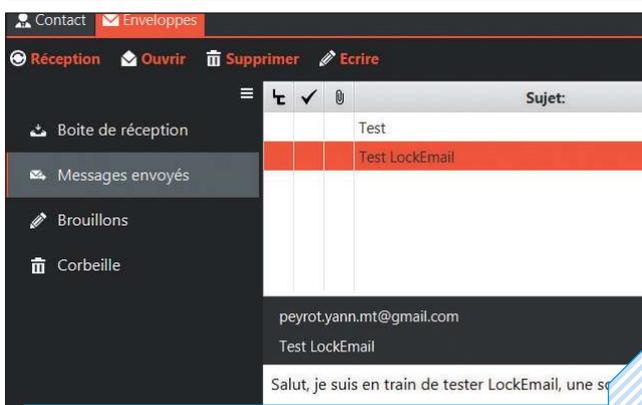
Développée par MDK Solutions, KryptKey est une application qui permet de chiffrer et déchiffrer des fichiers depuis son ordinateur ou tout périphérique connecté à ce dernier. L'utilisateur est libre de verrouiller l'accès aux documents qu'il ne souhaite pas partager en les plaçant sur la mémoire de la clé (16 ou 64 Go). Mais depuis la clé, vous pouvez aussi créer un disque virtuel à déployer sur le disque dur. Ce dernier est visible uniquement si la KryptKey est connectée et que le mot de passe est accepté. Certes il s'agit d'une solution propriétaire, mais cette société française a déposé son

service auprès de l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information) et tous les serveurs et redondances sont en France. Nous avons été séduits l'année dernière par cette solution et c'est avec enthousiasme que nous avons appris que cette société française allait embarquer une autre solution française dont nous nous étions faits l'écho (cocorico) : LockEmail.

UN CHIFFREMENT DE BOUT EN BOUT

Même une ancienne clé KryptKey sera compatible avec ce service à travers

11010101000100110101000100010101011001001001010100010 010100101001010101001000011101



Ajouter la fonctionnalité d'e-mail chiffré de LockEmail au coffre-fort de KryptKey est une idée de génie... C'est une solution complètement nomade : tant que vous avez votre clé sur vous, vous avez accès à vos fichiers et vos mails chiffrés.

une simple mise à jour. Ainsi, avec votre KryptKey Mail vous pouvez envoyer/recevoir des e-mails chiffrés, depuis n'importe quel ordinateur, avec votre adresse e-mail classique, sans installation préalable de logiciel, complètement nomade et en toute sécurité. Pour cette nouvelle fonction, la sécurité est renforcée : vous êtes le seul à connaître le mot de passe. Aucune réinitialisation n'est possible, c'est du chiffrement bout en bout. Cela veut dire que si vous perdez votre mot de passe, vous perdez l'accès à vos e-mails chiffrés. Alors pourquoi ce changement de gestion ? C'est bien simple : dans les fonctions «classiques» de KryptKey, MDK Solutions ne voit pas vos données (elles sont sur la clé ou dans votre disque dur). En revanche, pour la fonction d'e-mail sécurisé, les données transitent par des serveurs. Le choix du chiffrement de bout en bout permet d'être sûr que personne ne peut lire vos courriers.

PAS DE COMPTE ? PAS DE PROBLÈME !

À l'instar de Tutanota (voir *Pirate Informatique* n°35), la solution LockEmail intégrée à KryptKey permet à vos correspondants de recevoir des e-mails chiffrés et d'y répondre sans pour autant posséder de compte. La seule différence c'est qu'avec LockEmail, votre ami devra juste télécharger le client pour son ordinateur au lieu d'utiliser une interface Web. S'il souhaite ensuite émettre des e-mails chiffrés autres que la réponse, il devra s'équiper de la solution (uniquement LockEmail ou KryptKey Mail). Pour la clé USB, il faudra compter environ 60 € pour la version 16 Go et 100 € pour celle de 64 Go. Ensuite l'abonnement à la solution d'e-mail serait sous la barre des 10 € (entre 7 et 9 € selon la fourchette évoquée par le fabricant). Rappelons tout de même que LockEmail propose bien sûr une solution sans passer par la clé : <https://goo.gl/hYWX93>.



PAS À PAS

LockEmail avec KryptKey

CE QU'IL VOUS FAUT



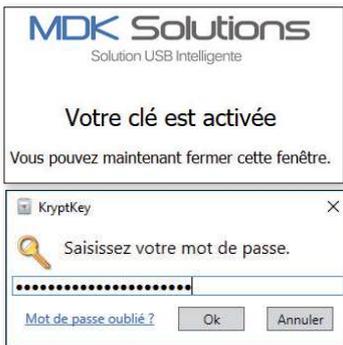
KRYPTKEY MAIL

OÙ LE TROUVER ? : www.mdksolutions.com

DIFFICULTÉ:

01 UN BEL OBJET

Fournie dans sa belle boîte argentée, la KryptKey propose 14,5 Go de stockage effectif. Toute petite, avec des finitions en métal brossé elle contient en fait deux partitions dont l'une, au format CDFS, contient les logiciels nécessaires à son utilisation. Pour l'activer et l'utiliser comme coffre-fort numérique chiffré, il suffit de lire la notice fournie ou de lire notre article à ce sujet : <https://goo.gl/WAApjM>



02 LA MISE À JOUR



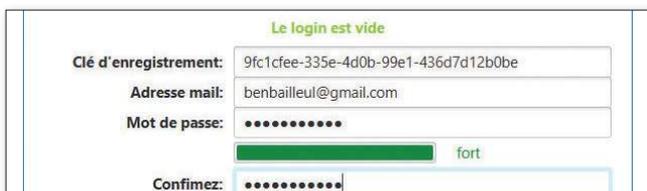
Une fois activée, il suffit de faire un clic droit sur le coffre-fort (ce dernier permet de chiffrer des dossiers/fichiers à la volée). Choisissez **E-mail sécurisé...** et laissez la clé

se mettre à jour toute seule. Une fenêtre avec le logo LockEmail devrait apparaître.



03 ACTIVATION DE LA FONCTION

De là, vous pouvez activer votre compte avec votre clé (code d'enregistrement), mais vous aurez aussi la possibilité d'importer les réglages d'une précédente configuration. Avec LockEmail, c'est votre e-mail habituel qui fera office de login. Entrez un mot de passe suffisamment solide (pas le même que celui de votre compte mail habituel) et cliquez sur **Valider**.



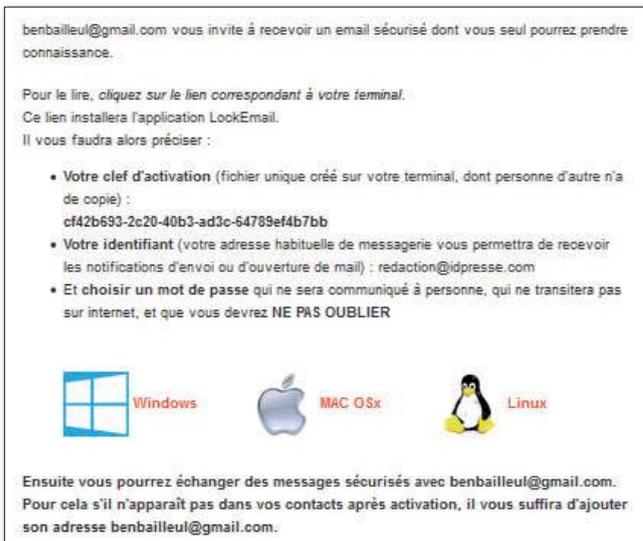
04 L'INTERFACE SIMPLE ET EFFICACE

L'interface est réussie, mais pour l'instant un peu vide. Vous pouvez commencer par importer vos contacts de Gmail, Hotmail ou Yahoo Mail. Le reste est très classique : boîte de réception, messages envoyés, quelques réglages graphiques, des options d'exportation, etc. Envoyons notre premier e-mail !



05 UN SYSTÈME PARTICULIER POUR VOS CORRESPONDANTS

Votre interlocuteur, s'il n'utilise pas LockEmail, recevra une invitation à télécharger un client adapté (Windows, MacOS, Linux) avec une clé d'activation. C'est un code qui permettra de communiquer uniquement avec l'expéditeur (vous) sans avoir à acheter une licence. C'est donc un excellent moyen d'échanger des e-mails chiffrés avec un client qui ne souhaiterait pas sortir le portefeuille par exemple. Pour les professionnels, c'est un atout non négligeable.



MARRE DE GOOGLE ? #SWITCHTOQWANT



À moins d'habiter dans une cave, vous n'avez pas pu passer à côté de l'engouement autour de Qwant. Ce moteur de recherche français dont nous vous parlons depuis ses débuts est en train de se faire une vraie place dans le cœur des Français. Après une levée de fond et une campagne de publicité réussie, Qwant se hisse dans le top 100 des sites les plus visités en France. Et vous, vous êtes prêt à "switcher" vers Qwant ?



PROTECTION & ANONYMAT

MOTEUR DE RECHERCHE 0101001010010101010010000111010101010101101

Qwant ne se place pas comme un concurrent de Google, mais plutôt comme une alternative. Les incursions du moteur dans votre ordinateur se limitent à un cookie de session permettant de retrouver vos préférences de navigation lors de la prochaine connexion. Qwant ne mémorise pas vos recherches, ne fouille pas votre historique et ne vous propose pas des liens sponsorisés ou des liens commerciaux à chaque recherche. Le moteur vit grâce aux produits que vous achetez par son biais, mais il ne vous bombardera pas de liens pourris à chaque utilisation. Ce qui peut choquer les utilisateurs habitués à l'interface épurée de Google c'est la quantité d'éléments qui apparaît à l'écran lors d'une recherche. Il est certes possible de faire le ménage, mais lors de votre première recherche, vous aurez des résultats classés par type (Web, Actualités et Social) avec un renvoi direct avec la page Wikipédia correspondante, si elle existe. Dans la colonne à gauche, vous trouverez en plus, des recherches d'images, de vidéos, d'objets (Shopping) et de musiques. Contrairement à Google, si Qwant pense que les résultats sont peu pertinents, il ne les affichera pas. Vous mettez souvent le nez dans la page n°2 de Google vous ? Nous non plus...

DEUX MONDES QUI S'OPPOSENT

Pour Google, qui tire la majeure partie de ses revenus des pubs qu'il vend via son système AdWords, les recherches sur son moteur valent de l'or. Ne vous étonnez pas de voir des publicités pour des jouets *Star Wars* sur une page quelconque si vous venez de passer l'après-midi à chercher le nom de famille de la princesse Leia ou la planète d'origine de Chewbacca. Google place, en effet, un cookie sur votre ordinateur pour pouvoir vous retrouver

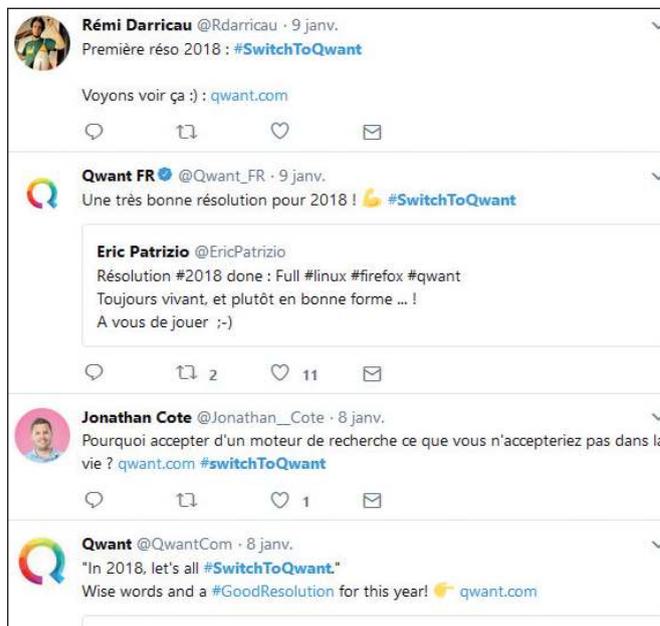


« Google embauche ! Pas besoin d'envoyer votre candidature, nous savons déjà tout sur vous »

et cibler au mieux la publicité qu'il affichera sur un site affilié AdWords. Ce cookie expire au bout de deux ans, mais ce délai est réinitialisé à chaque visite ! Et puis grâce à cela, Google va vous donner des résultats de recherche qui vous «correspondent». Des robots vont en fait trier les liens pour vous. Vous pensez sans doute que c'est une bonne chose, mais cela biaise les résultats. «On» choisit pour vous ce que vous devez voir. Et mon grand-père disait : «On, c'est un con». Avec Qwant, le même mot clé donnera les mêmes résultats pour tout le monde... Faites le test !



Le succès du spot publicitaire a créé un engouement autour du moteur de recherche et le hashtag #SwitchToQwant («migrez vers Qwant») a vu le jour...



PAS À PAS

Comment fonctionne Qwant ?

CE QU'IL VOUS FAUT

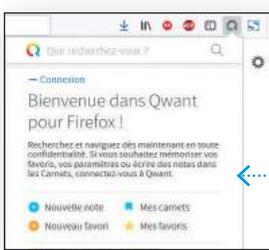
QWANT

OÙ LE TROUVER ? : www.qwant.com



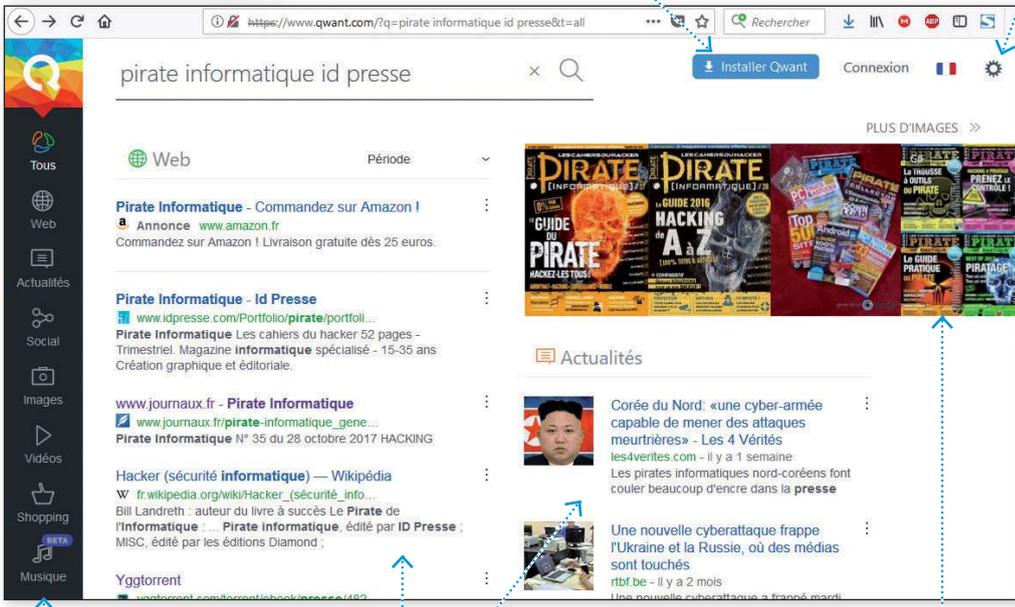
DIFFICULTÉ :

01 INTERFACE



Si vous voulez #SwitchToQwant, c'est ici qu'il faudra cliquer. Suivez les consignes pour que Qwant devienne votre moteur de recherche par défaut... Sur Firefox, vous aurez un bouton pour accéder aux fonctionnalités

Bouton des réglages: filtres, langue de l'interface, contenu de la page d'accueil, suggestion de recherche, etc. Comme Qwant ne vous «flique» pas, il faudra copier-coller une URL en tant que page de démarrage ou favori pour mémoriser ces réglages à votre prochaine visite. Sinon, vous pouvez aussi vous créer un compte...



Colonne avec les différents types de recherche

Parties Web et Actualités. Une autre sur les Réseaux sociaux apparaît lorsque c'est pertinent.

Champ de recherche d'images qui peut être déroulé. Possibilité de rechercher par taille, par période, par licence, par couleur dominante, par type et par source.

02 QWANT À TOUS LES ÉTAGES !

Vous voulez passer à Qwant sur tous vos appareils, mais vous ne savez pas comment paramétrer le moteur de recherche par défaut? Pas de problème, il suffit de suivre ce lien: <https://goo.gl/eEOKXK>. Vous aurez toutes les marches à suivre que vous soyez sur Firefox, IE, Chrome, Safari ou Opera. Pour les versions mobiles, il suffit de télécharger l'appli sur le store de votre choix. Mais si vous avez un smartphone Android et que vous ne souhaitez pas passer par le Google Play Store, vous pouvez définir Qwant comme moteur de recherche par défaut dans votre navigateur.

